



STRATEGIPLAN FOR NORGES HUNDEKJØRERFORBUND

2016 – 2020

***HUNDEKJØRING
- SAMSPILL OG GLEDE***

INNHOLDSFORTEGNELSE

INNLEDNING

.....

AKTIVITETSUTVIKLING OG BREDDEIDRETT

Mål, delmål, strategi

.....

ORGANISASJONSUTVIKLING

Mål, delmål, strategi

.....

HUNDEVELFERD

Mål, delmål, strategi

.....

KONKURRANSER OG TOPPIDRETT

Mål, delmål, strategi

INNLEDNING

Norges Hundekjørerforbunds strategiplan 2016 – 2020 er et styringsverktøy for Norges Hundekjørerforbund (NHF) i de kommende tingperiodene. Strategiplanen er basert på hovedprinsippene i Idrettspolitisk dokument som ble vedtatt på Norges idrettsforbund og olympisk og paralympiske komite sitt ting i Trondheim 2015. Strategiplanen skal fungere som et kart der planlagt løype for prinsipper, strategi og politikk er identifisert og klarlagt.

I strategiplanen vil en konsekvent bruke terminologien «hundekjøring» som et helhetsbegrep for alle de forskjellige stilartene som hundekjøring favner. Idrettens fellesnevner er hund og kjører i harmonisk samspill.

Grunnlaget for valg av mål og strategier er utviklet i samarbeid med våre medlemsklubber og det sentrale NHF i perioden fra forbundstinget i 2015 til forbundstinget i 2016.

Hensikten med planen er at alle organisasjonsledd skal bruke strategiplanen aktivt ved å tilpasse strategiplanen for bruk på sitt nivå. Strategiplanen skal være medlemmenes verktøy.

Forbundsstyret ønsker at hele organisasjonen skal ha et bevisst eierforhold til de visjoner og verdier som er nedfelt i strategiplanen.

Det skal utarbeides årlige handlingsplaner i alle NHF's ledd med utgangspunkt i den overordnede strategiplanen. På den måten kan vi jobbe sammen for å nå de målene vi har satt oss. Handlingsplanene sentralt i NHF skal evalueres på hvert ting.

VÅR VISJON

Hundekjøring - samspill og glede

VÅR GRUNNTANKE/VIRKSOMHET

Idrett som fremmer hundevelferd og folkehelse – opplevelser mellom hund, mennesker og natur

VÅRE VERDIER

Engasjement

Felleskap

Lojalitet

Hundevelferd

Engasjement

- Vi skal skape engasjement gjennom positive tanker og framsnakk
- Vi skal skape engasjement ved å utvikle idretten
- Vi skal skape engasjement ved å tilrettelegge for initiativ og nytenkning
- Vi skal skape engasjement ved å tilby et åpent og inkluderende fellesskap

Fellesskap

- Vi skal stille opp for fellesskapet
- Vi skal bygge vennskap med humor og samarbeid
- Vi skal skape felles mål med likeverd for alle
- Vi skal være lydhøre og tålmodige for hverandres meninger

Lojalitet

- Vi skal vise tillitt og respekt
- Vi skal stå for fellesskapets avgjørelser
- Vi skal vise raushet og stille opp for hverandre
- Vi skal holde ord

Hundevelferd

- Vi skal ha hundevelferd i sentrum
- Vi skal lytte til hundene og tilegne oss kunnskap om dem
- Vi skal ta ansvar for hundene både på og utenfor arenaen, hver dag hele året

HOVEDMÅL FOR PERIODEN

Vårt øverste mål er at klubbene får best mulige vilkår til å drive aktivitet for alle

Vi skal legge stor vekt på hundevelferd

Vi skal fremme hundekjøring nasjonalt og internasjonalt

I perioden som planen skal gjelde er følgende tiltak prioritert

- 1. Aktivitetsutvikling og breddeidrett**
- 2. Organisasjonsutvikling**
- 3. Hundevelferd**
- 4. Konkurransen og toppidrett**

1. AKTIVITETSUTVIKLING OG BREDDEIDRETT

1.1

HOVEDMÅL: Øke antallet aktive medlemmer i NHF til 6000 i 2020 (i 2014: 4200 aktive og total medlemsmasse 8927)			
DELMÅL: Beholde ungdom og voksne	DELMÅL: Rekruttere nye medlemmer	DELMÅL: Flere aktive medlemmer	DELMÅL: Øke antall lisensutøvere med 50 %
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS	
<ul style="list-style-type: none"> - Aktiv ungdomskomite sentralt i forbundet - Tilby gode og attraktive kurs, som trenerkurs, aktivitetslederkurs og arrangørkurs - Være synlige og aktive - Være aktiv i forhold til media - Utvikle og implementere nye og spennende aktiviteter, rekrutteringsløp og konkurranseformer - Ivareta gode tilbud og utvikle disse videre (eks. sommerhundekjørerskolen) - Tilby og synliggjøre gode fordeler ved årslisensen - Verdsette klubber som øker sitt medlemstall - Bevisstgjøre klubbene på deres ansvar ifht registrering av medlemmer 		<ul style="list-style-type: none"> - Aktive ungdomsgrupper eller ungdomskomiteer i klubbene - Informere om kurs - Være synlige i lokalmiljøet sitt - Tilby attraktive fordeler og et sosialt fellesskap - Utvikle og implementere nye og spennende aktiviteter og konkurranseformer - Gode rutiner for å rekruttere medlemmer - Ha gode rutiner for ivaretagelse av alle medlemmer, både som aktive og som frivillige - Klubbene må få på plass visjon og mål 	

1.2

HOVEDMÅL: Alle klubber skal ha et godt og variert aktivitetstilbud		
DELMÅL: Klubbene skal ha gode aktivitetsplaner og aktivitetene bør ledes av kompetente personer	DELMÅL: Tilby gode utviklingsmuligheter for alle utøvere uansett ambisjonsnivå	DELMÅL: Arbeide for økt deltakelse av grupper som trenger spesiell tilrettelegging
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS
<ul style="list-style-type: none"> - Ha gode verktøy for utvikling av gode aktivitetsplaner - Tilby trenerutdanning og aktivitetslederutdanning - Utvikle aktivitetsverktøy - Tilpasse og tilrettelegge utstyr for funk-utøvere - Synliggjøre mulighetene ved vår idrett - Tilby rekrutterings- og kompetansetiltak for grupper med behov for tilrettelegging - Opplyse om økonomiske støtteordninger - Legge til rette for at alle klubber har hjemmesider eller andre gode informasjonskanaler 		<ul style="list-style-type: none"> - Legge til rette for et aktivitets/-utdanningstilbud for utøvere som ønsker å satse - Legge til rette et aktivitets/-utdanningstilbud for utøvere som ikke ønsker å satse - Synliggjøre klubbens aktiviteter via hjemmesider eller andre informasjonskanaler - Ha et aktivitetstilbud for grupper med behov for tilrettelegging - Benytte seg av ulike støtteordninger, sentralt og lokalt (eks. NIF, NHF, kommuner, stiftelser)

1.3

HOVEDMÅL: Skape en felles forståelse og et inkluderende fellesskap i alle miljøer	
DELMÅL: Flere treffpunkter sentralt og lokalt	DELMÅL: Økt forståelse for, og annerkjennelse av alle grener
STRATEGI NHF	STRATEGI KLUBB/KRETS
<ul style="list-style-type: none"> - Tilrettelegge for felles samlingspunkter, for både topp og bredde - Avholde fagseminarer - Ivareta alle grenenes historiske perspektiv, uten at det virker stigmatiserende og legge til rette for positiv utvikling - Jobbe aktivt for å promotere at vi er et samlet forbund der alle sider av sporten skal kunne dra nytte av hverandre og der medlemmene er stolte av sporten. - Alle kurs og samlinger skal være åpne for alle som ønsker å delta -Legge til rette for gode arenaer for konkurranse og trening 	<ul style="list-style-type: none"> - Avholde fagseminarer/temamøter som alle kan ha nytte av - Ta vare på klubbens medlemmer uansett ambisjoner eller grentilhørighet. -La (særlig) unge utøvere få prøve seg frem i de forskjellige grenene uten å legge press på tidlig spesialisering

2. ORGANISASJONSUTVIKLING

2.1

HOVEDMÅL: Øke organisasjonens slagkraft			
DELMÅL: NHF og klubbene skal videreutvikle kompetansen i organisasjonen	DELMÅL: Styrke økonomien i alle ledd	DELMÅL: Være en aktiv aktør mot politiske beslutningstakere og nasjonale og internasjonale idrettsorganer	DELMÅL: Bedre og mer effektiv kommunikasjon
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS	
<ul style="list-style-type: none"> -Opptre profesjonelt - Tilby/avholde kurs og opplæring - Tilrettelegge for at klubbene får gode rutiner for søknader og rapporteringer - Forenkle og forbedre informasjon - NHF som attraktiv samarbeidspartner - God oversikt over ulike støtteordninger - Tilrettelegge for gode inntektskilder - Optimalisere vår organisasjonsstruktur slik at den gjenspeiler dagens situasjon - Ha gode og oppdaterte mandater og arbeidsfordelinger 		<ul style="list-style-type: none"> -Opptre profesjonelt - Tilby kurs og opplæring til sine medlemmer - Skape gode rutiner for søknader og rapporteringer - Sikre kontinuitet i klubbledelsen - Kunnskap om idrettens organisering og demokratiske prosesser - God økonomistyring i klubb - God oversikt over lokale og regionale støtteordninger - Oppnå gode gevinster i forbindelse med klubbens arrangementer 	

2.2

HOVEDMÅL: Vi skal ha velfungerende klubber og kretser		
DELMÅL: Alle klubber og kretser har gode planer og rutiner	DELMÅL: Gjøre det attraktivt å være frivillig i vår organisasjon	DELMÅL: Trygge rammer for klubbens og kretsens medlemmer
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS
<ul style="list-style-type: none"> - Ha verktøy for utvikling av gode planer - Tilby klubb utvikling/krets utvikling - Delta aktivt i faglige klubb utviklingsmiljøer sentralt i NIF og benytte verktøy og kompetanse herfra - Utvikle idebank med gode tips for klubber og kretser - Tettere oppfølging av klubbene og kretsene - Evaluere vårt kretssystem i et organisasjonsperspektiv -Tilrettelegge for at frivillig arbeid i klubb og krets er enkelt, givende og spennende 		<ul style="list-style-type: none"> - Gjennomføre klubb utvikling/krets utvikling - Klubbene og kretsene har håndbok som beskriver rolle- og ansvarsavklaring, kommunikasjon, rutiner og retningslinjer - Samarbeide med andre klubber både i forhold til aktivitet og konkurranser - Kretsene skal utvikle og ivareta diverse rekrutteringsprosjekter innenfor sitt område

3. HUNDEVELFERD

3.1

HOVEDMÅL: Vi skal i all aktivitet ha fokus på hundevelferd		
DELMÅL: Styrke holdninger og kompetanse knyttet til god hundevelferd	DELMÅL: Opprettholde et godt samarbeid med Mattilsynet og andre aktuelle parter	DELMÅL: Styrke NHF's veterinærgruppe/ veterinærfaglige kompetanse
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS
<ul style="list-style-type: none">- Søke kompetanse og informasjon om hundevelferd- Utvikle et kunnskapsbibliotek på forbundets hjemmeside med fagartikler og annen informasjon- Avholde hundevelferdsseminar- Bevisstgjøre arrangører og utøvere om viktigheten av god hundevelferd- Være en aktiv høringspart		<ul style="list-style-type: none">- Holdningsskapende arbeid- Tilby god opplæring/kurs til nye og uerfarne medlemmer- Avholde temamøter/seminarer om hundevelferd

4. KONKURRANSE OG TOPPIDRETT

4.1

HOVEDMÅL: Norge skal være beste nasjon i EM/VM/SOC i alle grener	
DELMÅL: De beste utøverne skal få konkurrere internasjonalt	DELMÅL: Vi skal ha landslag for senior og junior/rekrutt i alle grener
STRATEGI NHF	STRATEGI KLUBB/KRETS
<ul style="list-style-type: none">- Ha et godt samarbeid med Olympiatoppen og utnytte deres kompetanse- Engasjere, utdanne og utvikle gode trenere- Videreutvikle god prestasjonskultur og gode ambassadører- Tilby attraktive landslagsplasser for de beste utøverne i alle grener- Ha en langsiktig plan for internasjonale mesterskap som skal/bør arrangeres i Norge- Skape en arena for overføring av kunnskap fra topp til bredde- Gode og forutsigbare rutiner for uttak til mesterskap- Tilby gode støtteordninger for utøvere som deltar i større mesterskap/internasjonale mesterskap	<ul style="list-style-type: none">- Tilby gode og attraktive arrangementer- Utvikle og ivareta utøvere som ønsker å bli gode- Ha god kommunikasjon med sine aktive utøvere- Synliggjøre gode prestasjoner fra klubbens utøvere i lokalmiljøet- Ivareta aktive utøvere som trapper ned til å bli gode forbilder

4.2

HOVEDMÅL: Vi skal ha økt konkurranse tilbud og et forutsigbart løpsprogram		
DELMÅL: Det skal arrangeres lavterskelløp i alle deler av landet	DELMÅL: Tilpasse regelverket etter dagens virkelighet	DELMÅL: Alle løp skal terminfestes utover klubblop
STRATEGI NHF		STRATEGI KLUBB/KRETS
<ul style="list-style-type: none"> - Stimulere til samarbeid mellom klubber/kretser - Tilby gode fordeler ved terminfesting av arrangement - Tilby gode verktøy og rutiner for gjennomføring av konkurranser - Tydeligere skille mellom lavterskelarrangement, vanlige terminfestede løp og nasjonale mesterskap i tradisjonelle øvelser - Jobbe for at alle hovedløp har faste konkurransehelger/arrangører - Avholde arrangørkurs - Legge til rette for løp ved tidtaking, TD'er, økonomisk støtte, presse/mediastrategi - Ha gode forutsetninger for å utøve og utvikle hver gren - Legge til rette for gode arenaer for konkurranse og trening 		<ul style="list-style-type: none"> - Tørre å tenke nytt - Samarbeid med andre klubber ved større arrangementer - Aktivt bruk av verktøy for gjennomføring av konkurranser - Faste konkurransehelger – mer forutsigbart - Gjennomføre lokale konkurranser og cuper - Samarbeid og felles arrangementer i flere grener - Benytte seg av verktøy og rutiner for gjennomføring av konkurranser