

Handlingsprogram



NORGES HUNDEKJØRERFORBUND

PERIODEN
2007- 2012

Norges Hundekjørerforbund

Organisasjon

Norges Hundekjørerforbund (NHF) er en sammenslutning av alle lag som organiserer hundekjøreridrett, og som er medlemmer av Norges Idrettsforbund. NHF er den høyeste faglige myndighet i Norge for hundekjøring som idrettsgren. NHF er medlem av Norges Idrettsforbund (NIF), European Sled Dog Racing Association (ESDRA) og International Federation of Sleddog Sports (IFSS).

Aktivitet

** NHF organiserer 61 lag med til sammen 5979 medlemmer. (per 31.10.06)*

** 547 utøvere betalte hundekjørerlisens i sesongen 2005/2006*

Utvikling

Trenden de siste årene har vært en vekst i antall klubber og medlemmer (42% økning på tre år) antall lisensbetalere har ikke økt like mye (5% økning). Denne veksten fordeler seg ikke jevnt. Langdistanse slede har hatt en kraftig økning i antall deltakere på løp og økt oppmerksomhet, mens nordisk stil og mellomdistanse og sprint slede har mistet oppslutning. Barmark er en relativt ny konkurranseform i Norge som har hatt en økende oppslutning siden 2003.

Visjon:

**Hundekjøring -
spennende og utfordrende kombinasjonsidrett**

**Hundekjøring -
synlig og anerkjent**

NHF's formål

- ✚ Norges Hundekjørerforbunds formål er å fremme hundekjøring i Norge og internasjonalt. I tråd med verdigrunnlaget for Norges Idrettsforbund og Olympiske Komité skal arbeidet i NHF preges av frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd. Alle idrettslige prestasjoner i organisasjonen skal baseres på verdiene idrettsglede, helse, ærlighet og fellesskap. Basert på et felles verdigrunnlag skal hundekjøring være en synlig og attraktiv kombinasjonsidrett innen nordisk- og sledehund-stil i Norge. Dette skal skje gjennom; økt rekruttering, synliggjøring av utfordringene og spenningen som kan oppleves i samarbeidet med hunden/hunder, populære arrangementer, informasjon om flotte naturopplevelser og konkurranseformer, samt toppresultater.
- ✚ NHF skal arbeide for at hundekjøring har høy status i samfunnet, og verdsettes som et innslag i norske nærmiljøer. Norske hundekjørere skal hevde seg i toppen internasjonalt over tid, og satsing innen bredde- og toppidrett skal legge grunnlaget for det.
- ✚ I satsing på ulike konkurranseformer skal NHF balansere mellom nyutvikling og bevaring av tradisjonell hundekjøring. NHF skal profilere og informere om konkurranseformene, om resultatene og konkurransemålene.
- ✚ Arbeidet og aktivitetene (trening, konkurranse og friluftsliv) i forbundet skal skje på en måte som synliggjør det unike i idretten hundekjøring. Hundekjøring er en idrett som skiller seg fra andre idretter gjennom at hundekjøring er en kombinasjonsidrett som stiller krav til menneske, til hund og i særdeleshet til samspillet *mellom* menneske og hund..
- ✚ Alle aktiviteter knyttet til bruk av hund i hundekjøring skal legge vekt på et hundehold som tar hensyn til hundens egenart og avhengighet av sin eier for å ivareta fysiske og psykiske behov. Det skal legges vekt på hundenes behov for stell, foring, trening og sosialisering. NHF skal sikre at forbundets medlemmer til en hver tid skal kunne skaffe seg nødvendig kompetanse og kunnskap om trekkhundens behov for stell, foring, trening og sosialisering.
- ✚ NHF skal bidra til at hundekjøreres rettigheter ivaretas på en hensiktsmessig måte, og ivaretar muligheten for å drive med hundekjøring, alle grener, i hele landet. All aktivitet tilknyttet forbundet skal likevel skje på en måte som bidrar til å redusere konfliktnivået mellom hundekjørere og andre som blir berørt av aktiviteten. NHF's formål er at alle hundekjørere organisert gjennom forbundet skal opptre på en slik måte at hundekjøringens ry ikke settes i fare. Lover og regelverk skal ivaretas, og NHF skal kjenne til de viktigste sidene av lovverket, både for informasjon ovenfor egne medlemmer, men også for å kunne bidra når andre går utover lovverket i sin iver for å begrense muligheten for å drive hundekjøring.

Hovedutfordring og mål for NHFs virksomhet

Målsettingen for forbundets virksomhet er å øke hundekjøringens oppslutning og utbredelse, både nasjonalt og internasjonalt. Dette skal skje gjennom bedre tilgjengelighet, bedre kompetanse, økt attraktivitet, og større oppmerksomhet om hundekjøring i vår omverden. Hovedutfordringen i dette er å finne fram til enighet om gode og hensiktsmessige virkemidler, og å få rotfestet disse i alle deler av organisasjonen.

Handlingsplan vedtatt av forbundstinget, og prioriteringer basert på vedtatt budsjett nedfelles i forbundsstyrets årlige arbeidsprogram, og gjelder for alle organisasjonsledd. Hvert år legger styret fram en rapport for tinget om i hvilken grad målene for årsplanen som er nådd, og hva som kan være årsak til at mål ikke er nådd.

Innen sesongen 2011/2012 skal NHF ha nådd følgende mål for de ulike innsatsområdene:

1 Barn/unge/rekruttering

Mål:

NHF skal:

- Sikre gode rammebetingelser for klubbens innsats ovenfor barn og unge.
- Bidra til økning i antall rekrutteringstiltak stimulert gjennom post3 midler i flere klubber
- Ivareta de medlemmene og utøverne vi har
- Fremme stilartenes identitet med dokumentasjon
- Integre funksjonshemmede

Gjennom å:

- Utvikle kurspakker innen aktivitetsutvikling
- Utdanne folk regionalt som kan videreføre kurs ute i klubbene
- Gjennomføre gode prosesser (bedre informasjon/veiledning) med utlysning og tildeling av støtte gjennom post 3 midlene
- Etablere en idébank med gode tiltak og arrangementer for barn/unge/rekruttering/funksjonshemmede.
- Lage gode sertifikater og premieringer
- Lage en rekrutteringsfilm myntet på barn/unge/funksjonshemmede.
- Bistå klubbene økonomisk og med faglig informasjon i arbeidet med rekrutt-tiltak.
- Stimulere klubbene økonomisk til å samarbeide med og informere i andre barnemiljøer/idrettsorganisasjonen (for eksempel innen de ulike skiidrettene) for å rekruttere barn som vil drive med hundehold og friluftsliv
- Informere om stilartenes utførelse og opprinnelse
 - Hundekjøring er en kombinasjon av hundekunnskap, kommunikasjon, tålmodighet, planlegging og strategi for topp ytelse, erfaringslæring og utstyr.
 - Nordisk stil en kombinasjon av overnevnte, skiferdigheter og utstyr
 - Sledehundstil en kombinasjon av overnevnte, erfaringslæring, sledeteknikk og utstyr.
 - Barmark en kombinasjon av hund med sparkesykkel, sykkel, løping, eller vogn og teknikker i dette.

- Synliggjøre og benytte gode forbilder i rekrutteringsarbeid
- I samarbeid med klubbene bygge opp en aktivitetsbank med ideer til gode rekrutteringstiltak og beskrivelse av gjennomføringen
- Opprette/lage en egen barne- og ungdomscup
- Stimulere til rekrutteringsløp
- Koordinere og stimulere til krets/regionale samlinger som samarbeid mellom klubber for utveksling av erfaringer/kompetanse og for nye ideer og innspill til sporten

2 Kompetanse/Utdanning

Mål:

NHF skal

- Sikre faglig forankret trenerkompetanse hos minst 10 trenere innen nordisk og 5 innen slede
- Aktivitetslederkompetanse hos minst 20 nye aktivitetsledere i hele landet på klubbnivå
- Spre kompetanse om ansvarlig utøvelse av idretten og hundehold til alle klubber (trening, dressur, konkurranse, foring, helse, utstyr og oppstalling/boforhold)
- Spre kunnskap om hundekjøringens historie, opprinnelse og egenart
- Samle dokumentasjon om lover og regler for hundehold hos administrasjon og styret
- Spre kunnskap om hundekjøring hos myndigheter for å sikre faglig begrunnede beslutninger som angår hundekjørere og hundehold
- Bidra til opplæring som omfatter gode og attraktive tilbud både for utøvere, organisasjonsapparatet og nybegynnere.

Gjennom:

- Utdanning av ressurspersoner (trenere, veterinærer, instruktører, styremedlemmer, komiteer). Dette er utdanning som koordineres sentralt i forbundet. Etter hvert som klubbene får utdannet folk lokalt kjører de kursene ved hjelp av kurspakker som de kan bestille fra forbundet.
- Utvikling kurspakker innen aktivitetsledelse, trening, hundehold, utstyr til hundekjøring til bruk på klubbnivå
- Utvikling av fagkompendier innen områdene trening, hundehold og regelverk som klubbene og enkeltpersoner kan bestille fra NHF
- Delta i sammenhenger som bidrar til økt kunnskap, forståelse og interesse for hundekjøring blant myndighetene og befolkningen for øvrig
- Utvikling av skiferdigheter, utstyr og hundekunnskap
- Samarbeide med fagmiljøer som kan bidra til økt kompetanse og utvikling innen utstyr, hundehold og trening.
- Få på plass en meny over hvilke tiltak/kurs som kan tilbys

3 Promotering/media og marked

Mål :

- Økt kunnskap om, forståelse og interesse for hundekjøring blant befolkningen, mediefolk og myndigheter.
- Økt dekning av hundekjøring i lokal og nasjonal media
- Organisasjonen skal være en aktiv informasjonsspreder både internt og eksternt, og skal stimulere til økt kunnskap og interesse for hundekjøring i befolkningen. På alle nivåer skal det drives påvirkningsarbeid for å legge tilrette for gode rammebetingelser for organisasjonens samlede virksomhet.
- Markedsføringen skal bli mer enhetlig
- NHF skal ha en god og oppdatert portalløsning, som legger til rette både for informasjon og kommunikasjon over nettet.

Gjennom å:

- Bidra til økt kunnskap gjennom seminar med PR/medie-folk om hvilke informasjonskilder og teknikker som er viktig å ha kjennskap til for økt publisering, oppmerksomhet og nettverksbygging.
- Jobbe aktivt for å promotere bredden og aldersspekteret i idretten.
- Oppfordre klubbene til å ta kontakt med media i forbindelse med alle typer arrangementer.
- Oppfordre klubbene aktivt til å ha egne pressekontakter.
- Stimulere klubbene til å ha egne oppdaterte hjemmesider med resultater, aktivitetskalender og kontaktadresser på internett
- Tre aktivt inn som informasjonsansvarlig ved krisesituasjoner som kan tilknyttes hundekjøring og NHFs kriseplanen benyttes for å sikre faktainformasjon når kriser oppstår
- Drive spesiell informasjon og påvirkning ovenfor personer og miljøer innenfor idrettspolitisk virksomhet der dette er viktig for organisasjonens interesser

4 Organisasjon og økonomi

Mål :

- NHFs økonomiske grunnlag skal øke i takt med økning i medlems- og aktivitetstall.
- NHF skal ha en 40% stilling på merkantile/administrative oppgaver
- NHF skal ha 20% stilling på aktivitetsrettet arbeid
- NHF viderefører det administrative samarbeidet med andre forbund på områder der det vil gi best kvalitet ut mot lagene.
- NHF har samarbeidspartnere/sponsorer som sikrer en årlig inntekt på 400000,- i løpet av 2012.
- Organisasjonen skal ha et bredt engasjement på saker som gjelder utforming av offentlige lover og øvrig regelverk av betydning for hundekjøring.
- Organisasjonen skal bedre medlemspleien for å gjøre medlemskap stadig mer attraktivt for den enkelte.
- Alle organisasjonsledd skal drive motivasjonsarbeid og legge til rette for at medlemmene skal ta tillitsverv i organisasjonen.

Gjennom å:

- Arbeide aktivt med å inngå og ivareta samarbeidsavtaler med sponsorer
- Budsjettere på en slik måte at den administrative ressursen økes i tråd med økte aktiviteter for å unngå at manglende administrative ressurser hindrer aktivitet
- Godtgjøre ressurspersoner innen den faglige utviklingen av idretten slik at organisasjonen ikke tappes for kompetanse på grunn av stor slitasje
- Være aktive og kreative i forhold til søknad på post 3 midler
- Arbeide systematisk og tett opp mot klubbene for å sikre økte aktivitetstall og kvalitetssikrede rapporter

5. Aktivitet

5.1 Konkurransutvikling

Mål :

- Få hundekjøring som OL gren også Paralympics.
- NHF skal være en sentral aktør i utviklingen av internasjonal hundekjøring
- NHF skal bidra til økt utbredelse av hundekjøring nasjonalt og internasjonalt
- Promotere integrering av funksjonshemmede nasjonalt.
- Arrangere brukshundløp/miljøklasse
- Konkurransereformer og kjørereglement skal utvikles og tjene som et verktøy for å nå målsettingene om økt oppslutning og utbredelse

Gjennom:

- Bidra konstruktivt i arbeidet til IFSS med å utvikle en Olympisk modell gjennom å arrangere løp og være aktiv med innspill ovenfor IFSS.
- Det skal jobbes for større utbredelse av nordisk stil internasjonalt
- Stimulere klubber til å arrangere flere konkurranser
- Jobbe internasjonalt for økt kunnskap om, utbredelse av og interesse for konkurransereformer innen nordisk stil med pulk.
- Jobbe for større internasjonal utbredelse av langdistanse, spesielt i Europa.
- Jobbe internasjonalt og være aktiv med forslag til IFSS og ESDRA for å fremme utviklingen av nordisk stil og langdistanse
- Fremme konkurransereformer som ivaretar viktige tradisjoner i hundekjøring
- Fremme et bredt konkurranseprogram for de ulike aldergruppene og distanser.
- Arbeide for en videreutvikling av sporten generelt og for en større internasjonal utbredelse.

5.2 Løpstilbud

Mål nordisk stil :

- 40 terminfestede løpsdager
- 500 lisensutøver
- 20 arrangør klubber for nordisk stil
- Ha et konkurransedyktig landslag av internasjonal toppklasse i alle grener og klasser.

Mål for sledehundkjøring:

- 60 terminfestede løpsdager.
- 600 lisensutøvere
- Minst 6 langdistanse-, sprint- og mellomdistanseløp i året, og mer enn 500 startende til sammen.
- Utvikle og spre langdistanse til andre land enn Norge og Alaska.
- Ha et konkurransedyktig landslag av internasjonal toppklasse i alle grener og klasser.

Gjennom:

- Bedre støtteordninger til klubber som påtar seg (større) løpsarrangementer der det er risiko for underskudd
- Å arbeide for og oppfordre til flere barmarksløp.
- Søke å få gjennomføre internasjonale mesterskap også barmark
- Arrangere årlige norgesmesterskap i alle grener og klasser. Promotere Norgescup og Scandinavian Open Championship (SOC) i alle grener og klasser, og et årlig etappeløp som kan utvikle seg til et prestisjearrangement nasjonalt og internasjonalt.
- Arbeide gjennom ESDRA for å opprette EM i langdistanse.
- Være en pådriver til at det arrangeres internasjonale mesterskap i alle grener.

--- oooOOOooo ---